

АНОТАЦІЯ
кваліфікаційної роботи бакалавра Гривка Миколи Володимировича
на тему: особливості розвитку туризму в Ізраїлі
Науковий керівник: к. геогр. н., доц. Кандиба Ю. І.

Актуальність теми дослідження. Туризм у ХХІ столітті став однією з провідних галузей світової економіки, відіграючи важливу роль у формуванні ВВП, створенні робочих місць, розвитку міжнародних відносин і культурного обміну. Особливої уваги в цьому контексті заслуговують країни з насиченою історико-культурною спадщиною та унікальними природними умовами, зокрема Ізраїль. Туристична галузь цієї держави поєднує в собі релігійне паломництво, оздоровчі подорожі, рекреаційний, діловий, екологічний і культурно-пізнавальний туризм. Разом із тим, розвиток туризму в Ізраїлі ускладнюється низкою внутрішніх і зовнішніх викликів: політичною нестабільністю, безпековими ризиками, впливом глобальних криз (зокрема пандемії COVID-19), коливаннями попиту та зростанням конкуренції на міжнародному ринку. Це зумовлює потребу в системному аналізі стану туристичної сфери, виявленні її сильних і слабких сторін, а також розробці стратегічних напрямів для її подальшого розвитку.

Об'єктом дослідження є туристична галузь Ізраїлю в умовах сучасних глобальних і національних викликів.

Предметом дослідження – особливості розвитку туризму в Ізраїлі, чинники впливу, проблеми та перспективи його подальшого функціонування.

Метою дослідження є здійснення комплексного аналізу сучасного стану туристичної галузі Ізраїлю, виявлення її ключових проблем та перспектив розвитку, а також формулювання практичних рекомендацій щодо вдосконалення туристичної політики держави.

Завдання дослідження:

- 1) розкрити теоретичні засади розвитку туризму та класифікацію його видів;
- 2) проаналізувати ключові фактори, що впливають на туристичну галузь;
- 3) дослідити туристичний потенціал Ізраїлю та особливості його туристичної інфраструктури;
- 4) охарактеризувати основні проблеми, що стримують розвиток туризму в країні;
- 5) визначити перспективні напрями розвитку туристичного сектору та надати рекомендації щодо вдосконалення туристичної політики в Ізраїлі.

При написанні роботи використано широке коло традиційних та новітніх підходів та методів суспільно-географічного дослідження.

Інформаційну базу дослідження складають статистичні дані міжнародних організацій (UNWTO, WTTC), наукові публікації, звіти, результати власного польового та аналітичного дослідження.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, вступу, висновків, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі проаналізовано

теоретичні основи туризму, у другому – сучасний стан туризму в Ізраїлі, у третьому – проблеми та перспективи його розвитку. Обсяг роботи – 73 сторінки. Робота ілюстрована рисунками, таблицями та схемами.

Ключові слова: туризм, Ізраїль, туристичний потенціал, туристична інфраструктура, сталий розвиток, тенденції туризму.